



2021 行銷數據分析大賽

找對目標，就是方向

目錄

- 初賽規則
- 小試身手
- 決賽規則
- 總結

初賽

 **A+級** 85-100分

 **A級** 70-84分

 **B級** 60-69分

- 每組最少1人通過明逸數位行銷精準認證達**A級**以上。

備註：

- 1.認證測驗採級距式，**達A級以上**資格才可報名決賽。
- 2.約提供**40%~50%**參考試題供考生學習。

小試身手1

在社群經營上，數據無法協助我做下列那件事情？

- (A). 了解抽象內容成效如何。
- (B). 確定社群經營目標達成進度。
- (C). 了解目標受眾偏好
- (D). 創造下一季的營業額。

D

小試身手2

下列哪一項不是臉書粉絲專頁的功能?

- (A). 爭取更多網路上的觸及人數。
- (B). 商業用途。
- (C). 與用戶做更多的互動。
- (D). 線上付款下單買東西。

D

小試身手3

用戶與社群經營者雙方存在下列哪種關係？

- (A). 信任關係 ◦
- (B). 雙向互動 ◦
- (C). 互動頻繁 ◦
- (D). 以上皆是 ◦

D

決賽

- 請利用Facebook粉絲團和Instagram建立與主題相關的專頁，依動機目的將編輯粉絲團過程、推廣方式、粉絲來源、觸及人數等行銷方式進行數據分析後製作成簡報。

報名資格

大專院校之學生

每組**2-4**人

報名日期

初賽

- 報名日期：即日起至110年06月30日
- 測驗日期：110年07月11日至110年07月16日

決賽

- 決賽報名表提交截止日期：110年07月31日晚上8點止。
- 請於110年09月10號前，上傳團體報告影片至團隊經營之粉絲團，以利評分。



註冊帳號



報名繳費



初賽10組以上團體報名



地方
歷史文化

地方
觀光休閒



校園特色
或社團

生活
小點滴



決賽主題

使用FB基本項目應達成以下任務



- ▶ 臉書封面更新(建議花點時間設計!)
- ▶ 按讚數最少**100人**(邀請朋友一起來按讚!)
- ▶ 文章數最少**5篇**(文格式不限制!)
- ▶ 每篇文章最少**20人**按讚(邀請朋友來幫忙按讚!)
- ▶ 每篇文章最少**3人**回應(邀請朋友來參與回應!)
- ▶ 每篇文章最少**3人**分享(邀請朋友來幫忙分享!)
- ▶ 每篇文章最少分享**5次**

使用IG基本項目應達成以下任務

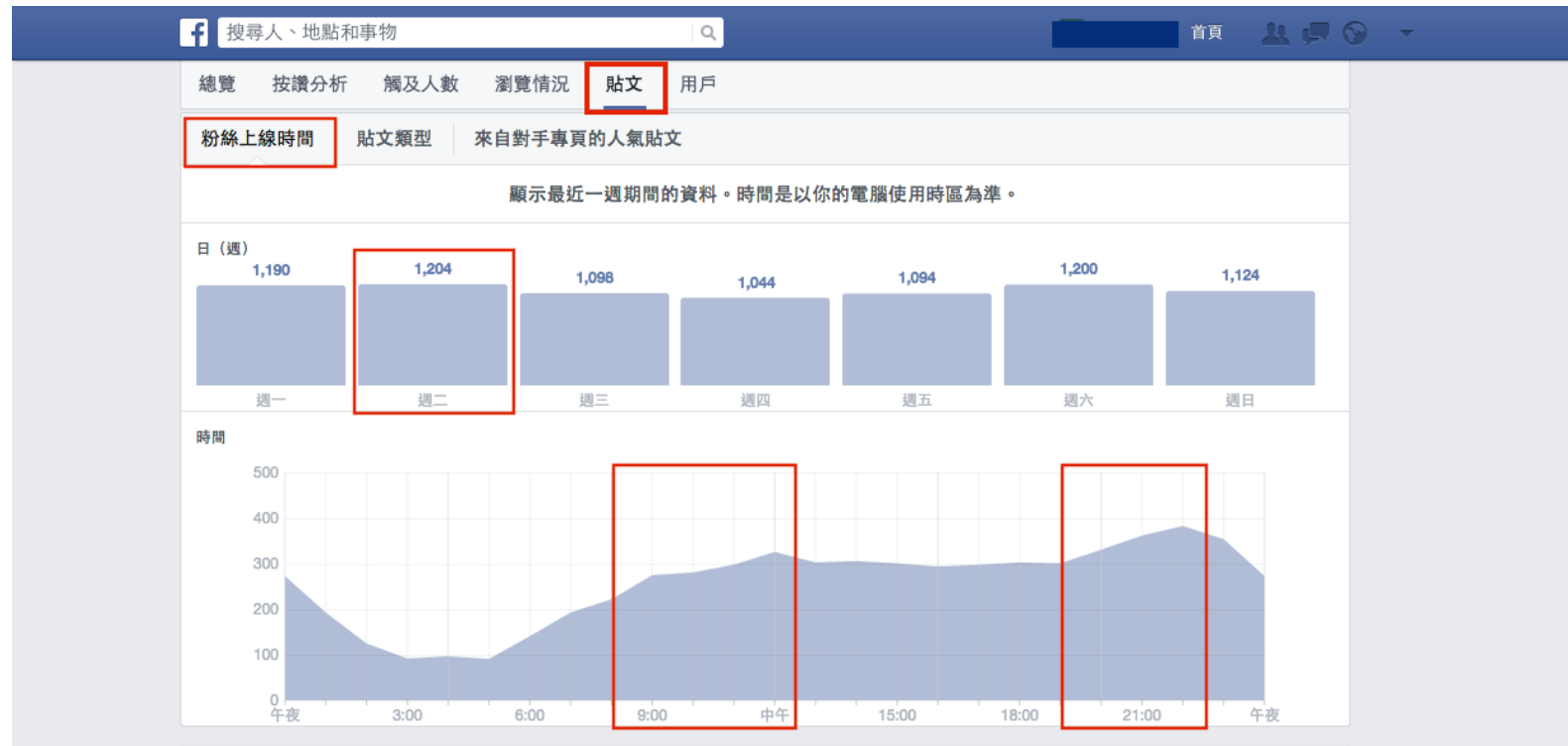


- ▶ 追蹤數最少**100人**(邀請朋友一起來按讚!)
- ▶ 文章數最少**5篇**(文格式不限制!)
- ▶ 每篇文章最少**20人**按愛心(邀請朋友來幫忙按讚!)
- ▶ 每篇文章最少**3人**回應(邀請朋友來參與回應!)
- ▶ 每篇文章最少**3人**分享(邀請朋友來幫忙分享!)
- ▶ 每篇文章最少分享**5次**



以臉書為例

觀察粉絲活躍週期表





以臉書為例

追蹤格式喜
好

Facebook 搜尋人、地點和事物

總覽 按讚分析 觸及人數 瀏覽情況 貼文 用戶

觸及範圍：自主/付費 貼文點擊次數 讚、留言和分享

發佈時間	貼文	類型	分享對象	觸及範圍	參與互動	推廣
2015-4-14 11:25	有人大都會推1993年的馬力歐電影嗎? (p.s. 這 部不會推, 絕無可能一了!)	🔗	🌐	32.7K	509 38	加強推廣貼文
2015-5-22 15:51	天一投一擲一下雨天最適合做的事~ 看看大 家的想法... 我最近小腦筋心裡想出一個朋友 幫	🔗	🌐	10.1K	381 0	加強推廣貼文
2015-4-20 11:19	「真心英雄大電影」上線囉~ 快來推測你 「真心英雄」的種類, 測驗包含朋友、包含	🔗	🌐	8.3K	203 399	查看結果
2015-5-30 11:30	原來~如此! 驚記中~	🔗	🌐	536	50 9	加強推廣貼文
2015-6-15 10:38	在討論這種類型的意見! 滿有智慧, 但是好 多都是補充類型的材料...	🔗	🌐	277	29 3	加強推廣貼文
2015-5-25 16:43	又辦法, 太可觀了! 小編笑到不行~	🔗	🌐	256	27 10	加強推廣貼文



以臉書為例

活躍粉絲組
距觀察





以臉書為例

競業粉絲團 觀察

Facebook interface showing the 'Insights' section for a page named 'Ehut-Life'. The page is in the 'Insights' view, specifically the 'Competitor Pages' section. A red box highlights the 'Add New Fan Page' button.

Observation of competitor pages. The table below shows the performance of two competitor pages compared to the user's page.

粉絲專頁	粉絲專頁按讚總數 (從上週開始)	本週貼文	本週的參與互動情形
1 活動通 Accupass	117.8K ▲0.8%	22	1.9K
2 KKTIX 活動報名售票平台	17.7K ▲1%	5	14

評分方式

數據分析
40%

任務完成
度30%

簡報流暢
度30%

簡報內容

- 封面頁
- 目錄
- 動機目的
- 編輯粉絲團過程
- 推廣方式
- 數據分析
- 結論

總結

- 透過數據分析可以得知自己的群眾在哪裡，進而提升粉絲團推廣效率，轉化為商品就能發大財。